

1. Zasady ogólne ekspozycji na nośnikach reklamowych zarządzanych przez URBITOR Sp. z o.o.

Poniższe Zasady ogólne określają warunki oraz zasady dotyczące ekspozycji reklam na nośnikach, których dysponentem jest URBITOR Sp. z o.o.

§1 Definicje

Citilight – format Plakatu przeznaczony do Ekspozycji w Witrynach reklamowych i na Słupach ogłoszeniowych (wymiary Plakatu dla Witryn reklamowych określa specyfikacja zamieszczona na stronie www.centrumtargowepark.pl, wymiary Plakatu dla Słupów reklamowo-ogłoszeniowych określa Cennik ekspozycji plakatów na słupach reklamowo-ogłoszeniowych)

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel, dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni wolnych od pracy ustalonych Zarządzeniem Prezesa Zarządu URBITOR

Ekspozycja – jednorazowa prezentacja reklamy na Nośnikach reklamowych, której szczegóły precyzuje Zamówienie

Klient – podmiot dokonujący Zamówienia Ekspozycji reklamy na Nośnikach reklamowych zarządzanych przez URBITOR

Nośnik reklamowy – powierzchnia reklamowa, na której URBITOR dokonuje Ekspozycji reklamy zgodnie z warunkami Zamówienia

Plakat – materiał reklamowy eksponowany na Nośniku reklamowym

Słup reklamowo-ogłoszeniowy – okrągły wolnostojący Nośnik reklamowy, którego lokalizacje precyzuje lista lokalizacji zamieszczona na stronie www.centrumtargowepark.pl, na którym możliwa jest Ekspozycja Plakatów w zależności od ich formatu

URBITOR – URBITOR SP. z o.o., z siedzibą w Toruniu (87-100), ul. Chrobrego 105/107, wpisaną do KRS pod nr 0000325890 prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy KRS, z kapitałem zakładowym w wysokości 11 857 600,00 zł w całości opłaconym, NIP 8790168984

Witryna reklamowa – gablota reklamowa zamontowana w wiacie przystankowej, której lokalizacje określa lista lokalizacji zamieszona na stronie www.centrumtargowepark.pl, w której możliwa jest Ekspozycja Plakatu typu Citylight

Zamówienie – jest to umowa sporządzona na formularzu zgłoszeniowym lub za pośrednictwem e-mail określająca warunki zakupu zamówionej usługi Ekspozycji, zawierająca co najmniej: dane klienta, tytuł Ekspozycji, format Plakatu, ilość sztuk, okres trwania Ekspozycji, koszt Ekspozycji, datę zawarcia umowy oraz warunki płatności.

§2 Treść reklam

1. URBITOR zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionego projektu reklamy przez Klienta w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku stwierdzenia przez URBITOR powyższych naruszeń, Klient dokona jego zmiany tak, aby jego treść nie budziła wątpliwości prawnych i faktycznych.

2. URBITOR zastrzega sobie prawo do odmowy przeprowadzenia Ekspozycji albo do przerwania prowadzenia Ekspozycji z zachowaniem prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania ekspozycji gdy zachodzą poniższe okoliczności:

a) treść Plakatu jest sprzeczna z przepisami prawa (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych), dobrymi obyczajami, uchybia godności człowieka, zawiera słowa powszechnie uznawane za obraźliwe i/lub obsceniczne, zawiera obrazy drastyczne, obsceniczne, pornograficzne, nawołuje do nienawiści na tle religijnym, etnicznym, narodowym, kulturowym itp., nawołuje do popełnienia przestępstw lub propaguje przemoc, narusza dobra osobiste Gminy Miasta Toruń lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji, o której wykonawca nie wiedział w momencie dokonywania oceny,

b) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia do treści Plakatu,

c) instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosi zastrzeżenia do treści Plakatu,

d) Klient nie dokona zmiany przedstawionego projektu reklamy we wskazanym terminie, aby odpowiadała normom prawnym, co uniemożliwi Ekspozycję i naraża wykonawcę na utratę spodziewanych korzyści (rezerwacja Nośników reklamowych).

3. Przyjęcie Zamówienia przez URBITOR nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za treści Plakatu eksponowane na podstawie tegoż Zamówienia. Odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Klient. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie URBITOR w związku z treścią lub formą prezentowanej reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Ekspozycją.

4. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone w czasie i terytorialnie posługiwanie się przez URBITOR zdjęciami i nagraniami Nośników reklamowych z zamontowanymi na ich powierzchni Plakatami w celach marketingowych i autopromocyjnych np. w: materiałach promocyjnych, prezentacjach handlowych, stronach internetowych, mediach społecznościowych.

5. Zawarcie umowy jest równoznaczne ze złożeniem przez Klienta oświadczenia, iż przysługują mu wszelkie prawa do posługiwania się użytymi na potrzeby realizacji Zamówienia

utworami, informacjami, znakami towarowymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej.

§3 Procedura składania zamówień

Realizacja dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.

1. Przesłanie przez Klienta zapytania w formie elektronicznej na udostępniony na stronie internetowej www.centrumtargowepark.pl adres mailowy.
2. Zwrotna oferta lub przesłanie drogą mailową informacji dotyczących możliwości ekspozycyjnych w terminie do 2 Dni roboczych od otrzymania zapytania.
3. Uzgodnienie warunków (m.in. rodzaj nośnika, termin ekspozycji, ilość sztuk, format Plakatu oraz koszt Ekspozycji).
4. Zaakceptowanie uzgodnionych warunków Zamówienia przez Klienta.
5. Po przesłaniu oferty (z zaproponowanymi lokalizacjami) Klient ma obowiązek poinformować URBITOR o akceptacji propozycji Ekspozycji w terminie nie dłuższym niż 3 Dni robocze od dnia otrzymania oferty. W przypadku braku akceptacji propozycja Ekspozycji zostaje anulowana.
6. Dostarczenie przez Klienta plakatów oraz dokonanie płatności za złożone Zamówienie.
7. Klient zobowiązany jest dostarczyć na wskazany przez URBITOR adres: Centrum Targowe PARK ul. Szosa Bydgoska 3, 87-100 Toruń, Plakaty przeznaczone do Ekspozycji w terminie nie późniejszym niż odpowiednio:
 - 3 Dni robocze przed rozpoczęciem Ekspozycji dla Słupów reklamowo-ogłoszeniowych
 - 5 Dni roboczych przed rozpoczęciem Ekspozycji dla Witryn reklamowych
8. Realizacja Zamówienia.
9. Nietrzymanie przez Klienta terminów wskazanych w pkt. 7 może spowodować opóźnienie w umieszczeniu Plakatów, a tym samym odpowiednio skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez URBITOR prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu.

§4 Przeszkody w wykonaniu Ekspozycji

1. URBITOR nie ponosi odpowiedzialności z tytułu braku możliwości realizacji lub kontynuacji Zamówienia z przyczyn od niego niezależnych, przez co rozumie się w szczególności:
 - a) uszkodzenie Nośników reklamowych,

- b) zmianę powszechnie obowiązującego prawa miejscowego mającego zastosowanie do URBITOR i Zamówienia, zmianę praktyki organów w zakresie stosowania lub interpretacji prawa,
 - c) zużycie wszystkich Plakatów dostarczonych przez Klienta,
 - d) decyzje organów administracji rządowej i samorządowej, a w szczególności zarządów dróg, urzędów właściwych dla spraw budowlanych bądź architektonicznych, a także decyzje dysponentów nieruchomości, na których znajdują się Nośniki reklamowe,
 - e) zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowite lub częściowe wykonanie Ekspozycji np. spadek temperatury poniżej 0 stopni Celsjusza, silnie wiejący wiatr, silne opady deszczu, gradu lub śniegu,
 - f) zaistnienie niezależnych od URBITOR okoliczności (siły wyższej) uniemożliwiająca całkowite lub częściowe wykonanie Ekspozycji z powodu np. klęski żywiołowej, stanu wojny, stanu wyjątkowego, strajków lub akcji protestacyjnych, katastrofy budowlanej, zamachu terrorystycznego, zamknięcia lub ograniczenia dostępu do określonych terenów.
2. W przypadku zaistnienia sytuacji opisanych w pkt. 1 §4 URBITOR niezwłocznie poinformuje o nich Klienta jednocześnie przedstawiając plan realizacji Zamówienia na Nośnikach i w lokalizacjach zastępczych. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Klienta w terminie 3 dni od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Klient wyraził zgodę na zastosowanie proponowanego planu. W przypadku, gdy Klient nie wyrazi zgody na zaproponowany zastępczy plan realizacji Zamówienia, Zamówienie wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec URBITOR, w części dotyczącej Nośników reklamowych, na których nie zrealizowano Ekspozycji, wynagrodzenie przysługujące URBITOR ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.
3. W przypadku niedotrzymania z winy URBITOR terminu wykonania Ekspozycji lub braku dostępnych Nośników zastępczych kwota netto wynagrodzenia należnego URBITOR z tytułu wykonania Ekspozycji ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje i uwagi dotyczące sposobu i jakości realizacji Ekspozycji należy zgłaszać do URBITOR za pośrednictwem poczty elektronicznej na udostępniony na stronie www.centrumtargowepark.pl adres mailowy. Reklamację należy zgłaszać w trakcie trwania Ekspozycji. Reklamacja powinna określać konkretny przypadek/przypadki nienależnego wykonania usługi łącznie ze wskazaniem lokalizacji Nośników, których reklamacja dotyczy.
2. Reklamacja zgłoszona po terminie Ekspozycji ujętym w Zamówieniu nie będzie podlegała rozpatrzeniu przez URBITOR.
3. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, URBITOR po konsultacjach z Klientem zobowiązany jest usunąć usterki, chyba że jest to obiektywnie niemożliwe lub Strony ustalą inną formę rekompensaty.



4. Rozpatrzenie reklamacji przez URBITOR nastąpi w ciągu 3 Dni roboczych od dnia jej otrzymania.
5. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego URBITOR z tytułu wykonanej Ekspozycji.
6. URBITOR nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.
7. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia przez URBITOR, całkowita odpowiedzialność URBITOR za szkody rzeczywiste poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego URBITOR zgodnie z Zamówieniem.

§6 Odstąpienie od Zamówienia

1. Strony do dnia rozpoczęcia Ekspozycji mogą, w formie pisemnego oświadczenia odstąpić od całości lub części Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. W przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze stron od całości lub części Zamówienia tj. od ustalonego w Zamówieniu okresu Ekspozycji lub liczby Nośników reklamowych, strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej strony zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:
 - a) dla Słupów reklamowo-ogłoszeniowych 50% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 1. a 5. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji
 - b) dla Witryn reklamowych 70% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 1. a 30. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji
3. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez stronę zobowiązaną do zapłaty faktury VAT w terminie 14 dni od jej otrzymania.

§7 Płatności

1. Za powierzoną do wykonania Ekspozycję Plakatów Klient zobowiązany jest zapłacić URBITOR wynagrodzenie.
2. Wynagrodzenie URBITOR należne za Ekspozycję Plakatów ustalane jest na podstawie cennika obowiązującego w dniu złożenia Zamówienia.
3. Wynagrodzenie URBITOR jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w Zamówieniu.
4. Za dzień zapłaty uważa się dzień wpływu środków na rachunek URBITOR.
5. Nieuiszczenie należności w terminie, o którym mowa w pkt. 4. spowoduje naliczenie odsetek w ustawowej wysokości za opóźnienie, a URBITOR jest uprawniony do niewykonania

Zamówienia bez prawa Klienta do jakiegokolwiek odszkodowania. Jednocześnie URBITOR ma prawo żądać od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach określonych w §6 pkt. 2.

§8 Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 RODO (Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest URBITOR sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu;
- 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych możliwy jest pod adresem email iod@urbitor.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu wykonania umowy, zabezpieczenia osób i mienia (monitoring) stosownie do art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO;
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą:
 - 1/ osoby upoważnione przez Administratora do przetwarzania danych w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych;
 - 2/ podmioty, którym Administrator zleca wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych – podmioty przetwarzające (w szczególności podmioty informatyczne i prawnicy);
 - 3/ instytucje, które realizują ustawowe obowiązki (w szczególności policja i organy kontrolujące);
- 5) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- 6) posiada Pani/Pan prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
- 7) ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 8) podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym, niepodanie danych w zakresie wymaganym przez administratora będzie skutkowało nie zawarciem umowy;
- 9) Pani/Pana dane nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (profilowaniu);
- 10) Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w innym celu niż cel, w którym dane osobowe zostały zebrane;
- 11) Pani/Pana dane nie będą przekazane odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Zamówienia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby URBITOR.
2. URBITOR zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Zasad Ogólnych.

PREZES ZARZĄDU

Wojciech Switalski

